

## 販売・マーケティング部門

[設問]

今日、インターネットが普及し、楽天やAMAZON等の飛躍的發展によりお店に行かなくとも物が買える時代となり、小売業界にとって大きな環境変化に遭遇しております。また、少子高齢化により地方では人口減少が叫ばれ、このままでは町としての存在も危ぶまれる時代ともなっております。

都心から車で約2時間程離れたA市は以前、人口6万人近くいましたが、現在では5万人をやっと維持している状態でご多聞に漏れず人口減少地域です。多くの若者は都会に出て行ったままで地元に残る子供の数も減少し高齢者が残る高齢化社会を迎え、行政では都会からの移住政策にも力を入れると共に、観光地化にも力を入れています。

このような地方都市にあるB家電店を経営する店主は今後この家電店をどう経営していったらよいのか迷って、経営コンサルタントであるあなたに相談を持ち掛けてきました。B家電店は妻と男性従業員2名で経営されており、現在の店主は3代目で古くから地域に密着した家電店として根を張ってきましたが、大手家電店1社が進出してきており、競合は否めない状況です。A市内には家電店が数軒残っておりますが、多くの家電店が廃業に追い込まれている状況下にあります。また、B家電店の店主には高校生の息子がおり、将来的にはB家電店の経営を託したいという希望もあります。

上記のような前提のもと、コンサルタントのあなたはどのように店主とこの問題に取り組まれていきますか？

問題1 設問は大まかなものですが、あなたの知見の中で、この経済環境にあって、家電店の置かれた立場をSWOT分析をして、あなたなりのB店を把握して下さい。条件の不足分はあなたなりに設定を追加しても結構です。(配点25%)

強み Strength  (a)	弱み Weakness  (b)
機会 Opportunity  (c)	脅威 Threat  (d)

(a) ～(d)に該当する項目を出来る限り多く列挙して下さい。

(a) .....

.....

(b) .....

.....

(c) .....

.....

(d) .....

.....

問題2 SWOT分析の結果、あなたはB家電店の現状をどう判断されますか。別紙原稿用紙に概ね300字以内でまとめてみて下さい。(配点25%)

問題3 B家電店としては将来、後継者となるであろう息子が次代を担っていくまでに、どのような計画を立てて進めていったら良いと思われませんか。店主にB家電店の歩むべき方向性と具体案を別紙原稿用紙に概ね600字以内でアドバイスをして下さい。(配点50%)

以上