

主催：一般社団法人日本経営士会

たった1日で会計と戦略立案の基礎がわかる！

「会計 & 戦略立案基礎講座」 開講のご案内

あなたも「会計」と「戦略立案」の基礎をマスターし、
経営士として活躍するフィールドを拡げてみませんか？

経営革新・経営改善支援等に必須となる基礎知識を効率的に習得

現在(一社)日本経営士会は、中小企業経営力強化支援法に基づき認定された「経営革新等支援機関」として、経営革新計画や経営改善計画等の策定支援を行うエキスパートを養成し、彼らに「経営支援アドバイザー」資格を授与する活動を積極的に展開しています。現在、中小企業や小規模事業者等では、経営革新や経営改善に関するニーズは高まっており、特に経営革新計画・経営改善計画の策定からその実行プロセスまでをトータルに支援できる経営支援アドバイザーへの期待は、今後益々高まっていくものと予想されています。しかしながら、中小企業等の経営革新や経営改善などをトータルに支援するためには、「会計」や「戦略立案」領域に関する基礎知識を習得しておく必要があります。そこで、(一社)日本経営士会は、「会計」と「戦略立案」の基礎を1日で効率的に習得するための講座を、下記の通り開催いたします。

講座実施概要

■ 会計 & 戦略立案基礎講座

主に会計や戦略立案領域に関する基礎知識の習得を目的とした入門講座です。

- 開催日時： 2017年9月16日(土) <1日> 10:00~17:00
- 会場： LMJ東京研修センター(東京都文京区本郷1-11-14小倉ビル3階)
*会場が変更になりました。
- 定員： 20名
- 受講料： 10,000円(税込)
- 申込締切日： 2017年9月11日(月) <先着順>

■ 受講メリット

- 経営革新等の支援に必須となる「会計」と「戦略立案」領域に関する基礎知識を低価格で、かつ短時間で習得できる。
- 今後、経営士として活動する領域を拡大することができる。

講座内容とお申し込み

■ 主な学習内容

◆会計

- ・ 中小企業の会計と財務諸表の見方
損益計算書、貸借対照表、販売費及び一般管理費内訳書、製造原価報告書含む
- ・ キャッシュフロー計算書、変動損益計算書
キャッシュフロー計算書、変動損益計算書の見方 ほか

◆事業分析と戦略立案

- ・ 戦略立案の策定フロー
企業理念、市場環境分析から戦略立案までの標準的なプロセス ほか
- ・ 事業分析と戦略定石
PEST分析、3C分析、SWOT分析、ファイブフォース分析、4P分析、代表的な戦略定石 ほか

■ タイムテーブル 【1日】

AM 学習内容		時間	PM 学習内容		時間
10:00～ 10:10	開講のご挨拶、講師紹介とオリエンテーション 会長挨拶、開催趣旨の説明、講師・受講者紹介他	10分	13:00～ 14:50	キャッシュフロー計算書、変動損益計算書 講義、小演習 ほか	110分
10:10～ 12:00	中小企業の会計と財務諸表の見方 損益計算書、貸借対照表、販売費及び一般管理費 内訳書、製造原価報告書含む	110分	15:00～ 16:55	事業分析と戦略立案 戦略立案の策定フロー PEST分析、3C分析、5フォース分析、4P分析、 各種戦略定石のご紹介 ほか	115分
12:00～ 13:00	昼食	60分	16:55～ 17:00	アンケート 終了のご挨拶	5分

お申し込み・お問い合わせ

お電話から

TEL **03-3239-0691**

担当:竹下

FAXから

FAX **03-3239-1831**

下記事項をご記入の上、
FAXをお送りください。

一般社団法人 日本経営士会事務局 行

お申込み 講座	会計&戦略立案基礎講座		
お名前			
支部名		会員NO.	
ご住所	〒		
TEL		FAX	
メールアドレス	@		

講師プロフィール

指導は、豊富な経営支援実績をもつ経営支援アドバイザーが担当致します。



豊田 賢治

商社で機械関係の営業、新規事業開発、経理・審査部門を経験後独立。生産財マーケティング、経営革新計画、ロジカルシンキング、プレゼンテーションについてコンサルティング、研修を行っている。埼玉大学非常勤講師。経営支援アドバイザー。



木下 忠夫

川崎重工業、大和証券及び三菱UFJモルガン・スタンレー証券において、経理業務、投資銀行業務(ファイナンス、IPO、M&A)、CFO、海外事業戦略、内部監査等の業務に従事し、うち10年以上は海外での業務に従事。証券会社退職後は、中堅飲料・旅行業務・サービス業務において海外事業進出、IPO準備等の支援業務に従事している。日本証券アナリスト協会検定会員。経営支援アドバイザー。



川崎 隆夫

大手印刷会社勤務を経て、外資系広告関連企業グループ傘下の広告会社に参画。戦略プランナーとして数々の外資系グローバル企業、上場企業などのマーケティング・コミュニケーション計画の策定やブランド開発等に関する企画立案、新規事業の創出支援等に携わる。1998年に独立し(株)デュアルイノベーションを設立。主に中堅・ベンチャー企業を対象とした事業開発、マーケティング戦略立案等に関するコンサルティングや人材育成等に従事している。経営学修士(MBA)。経営支援アドバイザー。